

## 'De netwerkenavonden van Contactus zijn kwalitatief goed'



Informele contacten leggen, netwerken, andere ondernemers uit de Vijfheerenlanden ontmoeten. Dat is kenmerkend voor de manier waarop de leden van businessclub Contactus met elkaar omgaan. De bijeenkomsten zijn zowel zakelijk als sociaal, met aandacht voor maatschappelijke doelen. De netwerkvondens vinden plaats in de eigen businessruimte bij SC Everstein en op uitnodiging bij leden of op een bijzondere locatie, ergens in de regio.

Ondernemers die belangstelling hebben zich bij Contactus aan te sluiten kunnen vrijblijvend een netwerkbijeenkomst bijwonen. Het programma is altijd verrassend, de sfeer is gezellig, en de gesprekken zijn amicaal en inspirerend.

 [www.businessclubcontactus.nl](http://www.businessclubcontactus.nl)



### Goed Volk Ontwerp

Nadat Arine Gijsbers-Bovekerk jarenlange werkervaring had opgedaan bij reclamebureaus met gerenommeerde merken staat ze sinds 2013, met Goed Volk Ontwerp, op eigen benen. "De klanten, veel uit het MKB, worden in een huiselijke sfeer ontvangen en ervaren onze werkwijze als creatief, ongedwongen en met een groot inlevingsvermogen. We hebben heel uiteenlopende klanten: van de slager om de hoek en een woningcorporatie tot multinationals. We ontwerpen logo's, huisstijlen, brochures, bedenken verrassende concepten en leveren maatwerk voor elke opdrachtgever."

Arine bezocht enkele keren vrijblijvend een bijeenkomst van Contactus. "Mijn eerste insteek was dat de Vijfheerenlanden een blinde vlek op mijn kaart was en het nooit kwaad kan om ondernemers uit dat gebied te leren kennen. Deze businessclub sprak me erg aan. De netwerkvondens zijn kwalitatief goed, en bieden een prima combinatie tussen zakelijk en informeel. Daarnaast zijn de leden een mix van kleine tot grote ondernemers die oprecht belangstelling hebben voor elkaar. Zodoende ben ik onlangs ook lid geworden."

### Kwadraat Bouw

Op 1 mei 2007, heel toepasselijk de dag van de Arbeid, zijn Anne de Vries en Martinus de Bruin, met een kantoorje op de zolder, gestart met Kwadraat Bouw. Ze hadden toen al voor ogen om binnen tien jaar uit te groeien tot een bedrijf met 25 mensen in vaste dienst en een jaaromzet van 10 miljoen euro. "En dat is ons aardig gelukt! We zeggen wat we doen, en doen wat we zeggen. Met het leveren van kwaliteit, snel bouwen, helder communiceren en een goede planning helpen we de klant van ontwerp tot het nieuwe pand er staat. Dat doen we met een team dat daar helemaal voor gaat".

"Voor Anne en mij is een bijeenkomst van Contactus een avondje gezellig praten met gelijkgestemden", zegt Martinus. "Dat het een gemeleerd gezelschap is spreekt ons ook wel aan. Zakelijk gezien kan het nut hebben om lid van de businessclub te zijn. Hoewel er links en rechts wat lijntjes lopen gaan wij er altijd heen zonder scoringsdrift. In het algemeen is er begrip en belangstelling voor elkaars werkzaamheden. De avonden, die culinair prima zijn verzorgd, voltrekken zich in een ontspannen en ongedwongen sfeer. Wij gaan er graag naar toe."

**Contactus**  
Businessclub

brengt ondernemers samen