

# Contactus bij Henk Scholten Volvo

CULEMBORG • De netwerkbijeenkomsten en bedrijfspresentaties van businessclub Contactus zijn tot dusverre allemaal gehouden in het clubgebouw van SC Everstein. Afgelopen donderdag gingen de leden voor de eerste keer de deur uit. Ze brachten een bezoek aan het bedrijf van een van hun leden: Henk Scholten Volvo.

Met een welkomstdrankje in de hand merkte John Hol op dat er in het eerste jaar boeiende, informatieve en gezellige avonden met gastsprekers zijn gehouden, maar ook dat het aangenaam is om een bedrijfspresentatie op locatie mee te maken. Tevens vertelde Hol dat er, volgens verwachting, enkele mutaties in het bestuur zijn geweest.

“Van Dim den Braven was bekend dat zijn voorzitterschap tijdelijk zou zijn. Door omstandigheden heeft ook Ineke van Klei haar functie neergelegd. Het bestuur bestaat nu uit Wanda Mooijman, Max Broekhoff en mij, en dat gaan we op korte termijn weer op sterkte brengen.” Inmiddels is ook een aantal leden uit Contactus gestapt, maar nieuwe bedrijven hebben zich aangediend. Donderdag was Bart van der Graaf, de jonge eigenaar van het gelijknamige bouwbedrijf uit Everdingen, er voor de eerste keer bij, en hij besloot meteen lid te worden. “Contactus heeft nu 26 leden, en we streven ernaar om er eind van dit jaar dertig op de lijst te hebben”, merkte John Hol op.

Na een heerlijk buffet, dat Partycentrum Schoonrewoerd in combinatie met Van Genderen Tentverhuur –ook

leden van Contactus- had verzorgd kreeg Rijnier Bikker het woord. Hij gaf een presentatie van het familiebedrijf dat Henk Scholten in 1981 heeft opgericht. Na Arnhem kwamen er vestigingen in Nijmegen, Ede en Tiel. In 1978 werd de Vianense Volvo-garage van achtereenvolgens Theo van Vugt en gebroeders van Hemert aangekocht, verplaatst naar een weiland in de buurt van Culemborg en deel van het Volvo-imperium. Dat bedient de

markt met nieuwe en gebruikte Volvo's, houdt zich bezig met reparaties, onderhoud, leasen en financieren, en is uitgegroeid tot de grootste Volvo-dealer van ons land. Aansluitend volgde zo'n lofzang op de innovaties die Volvo in de loop der jaren heeft geïntroduceerd op het gebied van kwaliteit, veiligheid, milieu, functionaliteit, betrouwbaarheid, technologie en strak design dat menigeen van de aanwezigen zich ongetwijfeld heeft afge-

vraagd: “Waarom rijd ik eigenlijk niet in een Volvo?”

Voordat werd begonnen aan de netwerkbijeenkomst introduceerden Rijnier Bikker en Sijmen Muilwijk de Volvo XC 90, die nét een week in de showroom staat. Deze stoere auto, verkrijgbaar in benzine- en dieselveserie, maar ook als twin-engine (hybride) die in het segment van 7 procent bijtelling zit, is het nieuwste paradepaardje in het gamma van Volvo.EINDE



• Vol bewondering wordt de Volvo XC 90 bekeken.

FOTO: PETER VERBEEK