

Vleugje Tour bij Contactus

EVERDINGEN • De eerste bijeenkomst van netwerkclub Contactus, op donderdag 16 oktober, mag als zeer geslaagd beschouwd worden.

Het businesshome op de accommodatie van sc Everstein langs de Lekdijk in Everdingen was goed gevuld. Op het programma stond een presentatie over netwerken door Henk de Breij. Hij legde het belang van netwerken uit en schetste hoe netwerken van positieve invloed op het succes van de onderneming kan zijn.

De Breij vertelde ook over de Grand Départ van de Tour de France volgend jaar juli in Utrecht. De ondernemer, nauw betrokken geweest bij de acquisitie van de Tourstart, vertelde hoe Utrecht 's werelds grootste wielervedstrijd naar de Domstad wist te halen.

Twee regionale bedrijven serveerden culinaire hoogstandjes. Kaasboerderij Van Rossum uit Vianen presenteerde zelfgemaakt kazen; slijterij Prins uit Rhenoy liet bezoekers proeven van een biersoort die goed bij de kaaslekernijen past.



• De bijeenkomst van Contactus werd goed bezocht.

FOTO: KLEURENGROEN.NL